

## **1) Jednotný vizuální styl – firmy / značky / kulturní instituce**

(tvorba loga, grafického manuálu, ukázky užití, akcidence, plakáty, letáky, propagační materiály)

- tvorba/redesign loga značky/firmy/instituce
- grafický manuál (např. modifikace loga, písmo, barevnost atd.)
- příprava obrazových podkladů (ilustrace/fotografie/koláž)
- minimálně 2 návrhy plakátu (A3)
- vytvoření akcidenčních tiskovin (např. obálka, dopisní papír, vizitka atd.)
- tvorba propagačních materiálů (např. plakát, leták, billboard atd.)
- reklamní předměty

## **2) Obal výrobku + jeho propagace**

(návrh obalu či etikety výrobku, grafický návrh kampaně na jeho propagaci, výroba makety nebo 3D modelu)

- tvorba/redesign loga výrobce
- vytvoření motivu – etiketa (obrázkový motiv + poutavě zpracované jméno produktu)
- tvorba designu obalu, práce s barvou – různé variace výrobku (příchuť, typ)
- zpracování textů (popis produktu, složení)
- zpracování textových prvků do tabulky (nutriční hodnoty)
- vhodné umístění čárového kódu a eko značek
- tvorba makety/náhledů obalu (3D model)
- tvorba propagačních materiálů (např. plakát, leták, billboard atd.)

## **3) Časopis**

(tvorba loga, návrh obálky, výběr písma a grafická úprava, sazba, tisk makety, propagace)

- volba formátu a vazby časopisu
- vytvoření vizuálního stylu (šablona/muster sazby a rozvržení jednotlivých prvků časopisu)
- logo časopisu
- výběr písma, kterým bude časopis sázen (rodina písma)
- úprava obsahu (práce s textem a obrazem)
- korektury typografických pravidel
- návrh obálky
- sazba stránek (4-8 stran)
- tvorba makety (vytvoření tiskového pdf)

#### **4) Kampaň události – festival / výstava / závod**

(tvorba vizuálního stylu události, zpracování tiskoviny, práce s fotografií/ilustrací, tiskoviny, vizualizace veřejného prostoru, propagační materiály)

- logo události + grafické/umělecké/typografické zpracování názvu
- výběr písma, které bude kampaň provázet (rodina písma)
- příprava obrazových podkladů (ilustrace/fotografie/koláž)
- minimálně 2 návrhy plakátu (A3)
- doplňující tiskoviny (leták, vstupenky, pozvánky)
- vytvoření vizualizace veřejného prostoru – Mockup (např. plakát, Citylight, billboard)
- propagační materiály

#### **5) Kalendář – firemní / osobní**

(tvorba kalendáře, výběr písma a grafická úprava, rozvržení jednotlivých prvků, tisk makety, vizualizace)

- volba formátu (nástěnný, stolní kalendář)
- vytvoření vizuálního stylu (šablona/muster sazby a rozvržení jednotlivých prvků)
- výběr písma (rodina písma)
- příprava obrazových podkladů (ilustrace/fotografie/koláž)
- úprava obsahu (práce s textem a obrazem) – vytvoření všech měsíců
- korektury typografických pravidel
- tvorba makety (vytvoření tiskového pdf)
- vytvoření vizualizace – Mockup