

## **1) Jednotný vizuální styl – firmy / značky / kulturní instituce**

(tvorba loga, grafického manuálu; akcidence; ukázky užití, online propagace, reklamní předměty)

- tvorba/redesign loga značky/firmy/instituce
- volba formátu a vazby grafického manuálu
- rozložení grafického manuálu (např. modifikace loga, písmo, barevnost atd.)
- navržení layoutu (šablona/muster sazby a rozvržení jednotlivých prvků na stránce)
- korektura typografických pravidel
- vytvoření akcidenčních tiskovin (např. obálka, dopisní papír, vizitka atd.)
- vytvoření ukázky užití (např. plakát, leták, billboard atd.)
- vytvoření náhledu online propagace (např. facebook, instagram, atd.)
- reklamní předměty – Mockup

## **2) Obal výrobku + jeho propagace**

(tvorba loga; návrh obalu či etikety výrobku; maketa; grafický návrh kampaně, propagační tiskoviny)

- tvorba/redesign loga výrobce
- vytvoření motivu – etiketa (obrázkový motiv a zpracované jméno produktu)
- práce s barvou – různé variace výrobku (příchuť, typ)
- zpracování textů (popis produktu, složení, nutriční hodnoty)
- vhodné umístění čárového kódu a eko značek
- korektura typografických pravidel
- tvorba makety
- grafický návrh kampaně (např. plakát, billboard, sociální sítě atd.)
- tvorba propagačních tiskovin (např. leták, samolepky atd.)

## **3) Časopis**

(tvorba loga; návrh obálky; výběr písma a grafická úprava; sazba; tisk makety)

- logo časopisu
- volba formátu a vazby časopisu
- návrh obálky
- vytvoření vizuálního stylu (šablona/muster sazby a rozvržení jednotlivých prvků časopisu)
- výběr písma, kterým bude časopis sázen (rodina písma)
- úprava obsahu (práce s textem a obrazem)
- korektura typografických pravidel
- sazba stránek (4-8 stran)
- tvorba makety (vytvoření tiskového pdf)

#### **4) Kampaň události – festival / výstava / závod**

(tvorba vizuálního stylu události; práce s fotografií/ilustrací; tiskoviny; vizualizace veřejného prostoru; online propagace; reklamní předměty)

- logo události + grafické/umělecké/typografické zpracování názvu
- výběr písma, které bude kampaň provázet (rodina písma)
- příprava obrazových podkladů (ilustrace/fotografie/koláž)
- minimálně 2 návrhy plakátu (A3)
- doplňující tiskoviny (leták, vstupenky, pozvánky)
- korektury typografických pravidel
- vytvoření vizualizace veřejného prostoru – Mockup (např. plakát, Citylight, billboard)
- vytvoření náhledu online propagace (např. facebook, instagram, atd.)
- reklamní předměty – Mockup

#### **5) Kalendář – firemní / osobní**

(tvorba kalendáře; výběr písma a grafická úprava; rozvržení jednotlivých prvků; tisk makety; vizualizace)

- volba formátu (nástěnný, stolní kalendář)
- vytvoření vizuálního stylu (šablona/muster sazby a rozvržení jednotlivých prvků)
- výběr písma (rodina písma)
- příprava obrazových podkladů (ilustrace/fotografie/koláž)
- úprava obsahu (práce s textem a obrazem)
- vytvoření všech měsíců
- korektura typografických pravidel
- tvorba makety (vytvoření tiskového pdf)
- vytvoření vizualizace – Mockup