



VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA, STŘEDNÍ ŠKOLA,
ZÁKLADNÍ ŠKOLA A MATEŘSKÁ ŠKOLA,
HRADEC KRÁLOVÉ, ŠTEFÁNIKOVA 549

Školní rok: 2025/2026, třída: 4.G, obor: 34-53-L/01 Reprodukční grafik pro média

Technologie

Tematické okruhy k ústní maturitní zkoušce

1. Vektorová a rastrová grafika

Definice vektorové a rastrové grafiky, vlastnosti a vzájemné porovnání. Formáty a software pro zpracování vektorové a rastrové grafiky, příklady použití.

2. Předtisková příprava (Prepress)

Náhled a nátisk, montáž, kontrola tiskových dat před tiskem. RIP a jeho nastavení, DPI, LPI. Zhotovení tiskové formy, osvit a osvitové jednotky (technologie CTP, CTF).

3. Písmo

Historický vývoj písma, klasifikace tiskových písem, základní typografické názvosloví.

4. Počítačová typografie

Typy písmových souborů, možnosti a výhody Open type. Typografická měrná soustava a měření písma v současnosti. Výroba písma a základní písmové pojmy.

5. Kompozice

Pojem kompozice, druhy kompozic. Zlatý řez, optický a geometrický střed, pravidlo třetin, barevná kompozice, princip role, rytmus, symetrie, kontrast... Příklady a využití kompozice při tvorbě grafického návrhu.

6. Úprava textu

Odstavec, řádek, proklad, řádkový rejstřík, mezera. Úprava nadpisů a odstavců (zarovnání). Chyby a korektury při úpravě textů.

7. Barva, správa barev

Světlo a barva. Barvové režimy. Závislé a nezávislé barvové prostory. Správa a nastavení barev, tvorba barevných profilů a použití v aplikacích. Vzorníky barev.

8. Návrh a sazba

Design dokumentů – návrh a sazba (postup). Druhy sazby a jejich pravidla, práce v sazbovém programu, vyznačování v sazbě, chyby v sazbě.

9. Akcidenční tiskoviny

Pojem akcidence, dělení akcidenčních tiskovin. Charakteristika a pravidla pro vybrané akcidence (grafická úprava, písmo, formát, materiál, vhodné typy tiskových technik).



10. Plakát

Definice a funkce plakátu. Typy plakátu, rozměry a technické požadavky. Výroba plakátu. Historie plakátové tvorby.

11. Logo – grafická značka

Logotyp, piktogram, logo – grafická značka. Dělení značek podle vizuálního motivu, doby používání. Požadavky pro návrh značky. Jednotný vizuální styl (účel, forma, provedení).

12. Kniha

Grafická úprava knihy, její jednotlivé části. Výroba knihy.

13. Skenery a skenování

Princip skenování, druhy přístrojů, konstrukce a parametry přístrojů. Nastavení a postup skenování, rozlišení, barevná hloubka, denzita, vhodné formáty pro uložení, OCR.

14. Grafický software

Základní přehled softwaru pro grafické zpracování, jeho použití, funkce a možnosti. Editory pro vektorovou a rastrovou grafiku, programy pro sazbu, programy pro vytváření www obsahu a multimédií, specializované programy.

15. DTP pracoviště

Vysvětlení pojmu DTP; pracovní prostředí a ergonomie; hardwarové vybavení (počítače, monitory, tiskárny, skenery, digitální fotoaparáty), softwarové vybavení, zálohování dat.

16. PDF formát

Popis formátu, využití, PostScript, specifikace PDF, programy. Tvorba korektního PDF souborů a jeho parametry, předtisková kontrola, komunikace s tiskárnou.

17. Fotografie a fotografování

Popis a princip digitálních fotoaparátů. Fotografování: nastavení expozice, hloubka ostroty, ISO, režimy fotografování. Formáty pro ukládání fotografií. Stručná historie fotografie.

18. Předlohy pro reprodukci

Předlohy pro reprodukci – textové a obrazové. Druhy obrazových předloh (pérové, polotónové, barevné). Požadavky na obrazové předlohy, rozlišení, vhodné obrazové formáty pro ukládání (elektronické a tiskové účely).

19. Reklama a média

Co je to reklama, funkce reklamy, typy reklamy a reklamních médií. Příklady z historie reklamy. Etický kodex reklamy.

20. Internet

Co je to internet, jak funguje, služby internetu. Stručná historie internetu. Tvorba internetových stránek – použité technologie, pracovní postupy a nástroje (software). Obrazové formáty pro tvorbu internetových stránek a typografie na webu.

Mgr. Iva Rindová
Ředitelka školy

